

Số: /KH-TTYT

Tân Lạc, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế gia đình; Ngày Gia đình Việt Nam, Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024

Căn cứ Công văn số 1102/SYT-TCHC, ngày 04/5/2024 của Sở Y tế tỉnh Hòa Bình về việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế gia đình; Ngày Gia đình Việt Nam; Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-BCĐ ngày 06/3/2024 của Ban chỉ đạo công tác gia đình huyện Tân Lạc về triển khai thực hiện công tác gia đình huyện Tân Lạc năm 2024.

Trung tâm Y tế huyện Tân Lạc xây dựng hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế gia đình; Ngày Gia đình Việt Nam; Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể, tổ chức xã hội về công tác gia đình và việc xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc.

Tôn vinh những giá trị nhân văn sâu sắc của gia đình Việt Nam, đẩy mạnh tuyên truyền vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử trong gia đình, cộng đồng, kế thừa và phát huy những truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế gia đình, Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, phong tục tập quán của người dân các vùng miền, dân tộc khác nhau.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề truyền thông

- Chủ đề truyền thông Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024 là **“Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”**

- Khẩu hiệu (*chi tiết đính kèm*)

2. Thời gian thực hiện

- Từ ngày 15/5/2024 đến 30/6/2024.

3. Hình thức truyền thông

Tuyên truyền thông qua hình thức: Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; tập huấn; tuyên truyền cổ động trực quan, treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền theo chủ đề tại trụ sở cơ quan, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, nơi đông dân cư, tập trung đông người qua lại như khu công nghiệp, trường học, bệnh viện, chợ, khu dân cư; lồng ghép nội dung phòng, chống bạo lực gia đình trong các hoạt động sinh hoạt cộng đồng.

Các cơ quan truyền thông đại chúng ưu tiên thời lượng, tăng tần xuất, tin bài và tổ chức các hoạt động, phòng chống bạo lực gia đình; quyền nghĩa vụ của người bị bạo lực gia đình, người có hành vi bạo lực gia đình, các biện pháp hỗ trợ, bảo vệ người bị bạo lực gia đình, các thông điệp truyền thông về xây dựng gia đình hạnh phúc và phòng, chống bạo lực gia đình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Tổ chức thực hiện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của các khoa, phòng, Trạm Y tế, tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế gia đình; Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình theo chủ đề truyền thông năm 2024 tới các cán bộ công chức, viên chức, người lao động, hội viên phụ nữ trong cơ quan, đơn vị.

Chủ động phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể truyền thông có hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về gia đình và phòng chống bạo lực gia đình.

2. Chế độ báo cáo

Trung tâm Y tế đề nghị các khoa, phòng, Trạm Y tế căn cứ tình hình thực tế chỉ đạo triển khai thực hiện.

Tổng hợp, báo cáo lồng ghép kết quả thực hiện công tác gia đình 6 tháng đầu năm 2024 về Trung tâm Y tế (qua Phòng Dân số - TT&GDSK làm đầu mối tổng hợp báo cáo công tác gia đình) trước ngày 06/6/2024 để tổng hợp báo cáo gửi Chi cục Dân số - KHHGĐ tỉnh.

Trên đây là kế hoạch triển khai Ngày Quốc tế gia đình; Ngày Gia đình Việt Nam và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình theo chủ đề truyền thông năm 2024. Đề nghị các Khoa, Phòng, Trạm Y tế nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân Số-KHHGĐ;
- Giám đốc, các PGĐ;
- Các khoa, phòng; (T/h)
- Trạm Y tế các xã, thị trấn; (T/h)
- Lưu: VT, DS-TT&GDSK.

GIÁM ĐỐC

Trần Quốc Mạnh

THÔNG DIỆP, KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

1. HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA VỀ PHÒNG, CHỐNG BẠO LỰC GIA ĐÌNH.

2. PHÒNG CHỐNG BẠO LỰC GIA ĐÌNH LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TOÀN XÃ HỘI.

3. ĐẦU TƯ CHO CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG BẠO LỰC GIA ĐÌNH LÀ ĐẦU TƯ CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

4. PHÁT HUY VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM CỦA CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH, CỘNG ĐỒNG TRONG PHÒNG CHỐNG BẠO LỰC GIA ĐÌNH.

5. CẢN TRỞ VIỆC PHÁT TRIỂN, BÁO TIN, TỐ GIÁC HÀNH VI BẠO LỰC GIA ĐÌNH LÀ VI PHẠM PHÁP LUẬT.

6. MỌI HÀNH VI BẠO LỰC GIA ĐÌNH CẦN ĐƯỢC PHÁT HIỆN, NGĂN CHẶN VÀ XỬ LÝ NGHIÊM.

7. BẠO LỰC LÀ NGUYÊN NHÂN CHÍNH DẪN ĐẾN CÁC CUỘC LY HÔN HIỆN NAY.

8. CƯỖNG ÉP MANG THAI, PHÁ THAI, LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI LÀ HÀNH VI BẠO LỰC GIA ĐÌNH.

9. BỎ MẶC, KHÔNG CHĂM SÓC LÀ HÀNH VI BẠO LỰC GIA ĐÌNH.

10. BỎ MẶC, KHÔNG CHĂM SÓC LÀ HÀNH VI BẠO LỰC ĐỐI VỚI NGƯỜI CAO TUỔI.

11. BẠO LỰC GIA ĐÌNH LÀM SUY GIẢM KHẢ NĂNG HỌC TẬP VÀ SỰ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN CỦA TRẺ EM.